

# **Henkastet affald**

## **- analyse af mediedækning**

## Indhold

1.	Indledning .....	3
2.	Kortlægning.....	3
3.	Konklusioner .....	5
4.	Artikler .....	6

## 1. Indledning

Mediernes dækning af problemerne med henkastet affald er interessant, fordi det kan sige noget om, hvorledes der ses på problemet.

Der er ikke gennemført en systematisk analyse af mediernes dækning, men en scanning baseret på løbende avislæsning samt en søgning i Infomedia. Infomedia er Danmarks største artikeldatabase med artikler fra knap 200 danske medier.

## 2. Kortlægning

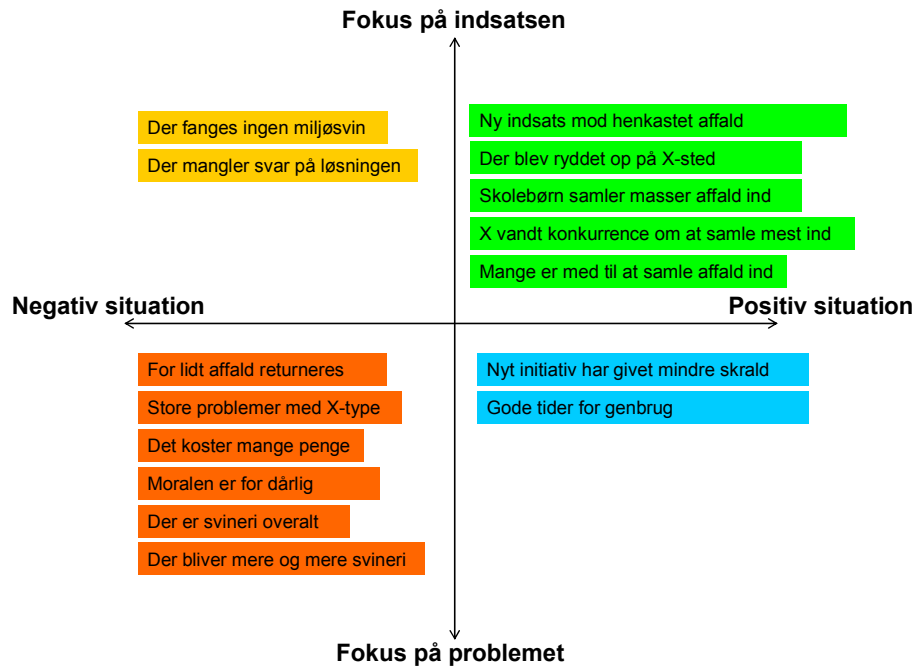
En scanning af mediernes dækning af henkastet affald viser, at hovedparten af artiklerne kan kategoriseres i et spændingsfelt mellem to akser:

Artikler der vinkles på problemet – Artikler der vinkles på indsatsen.

Artikler der beskriver en positiv situation – Artikler der beskriver en negativ situation.

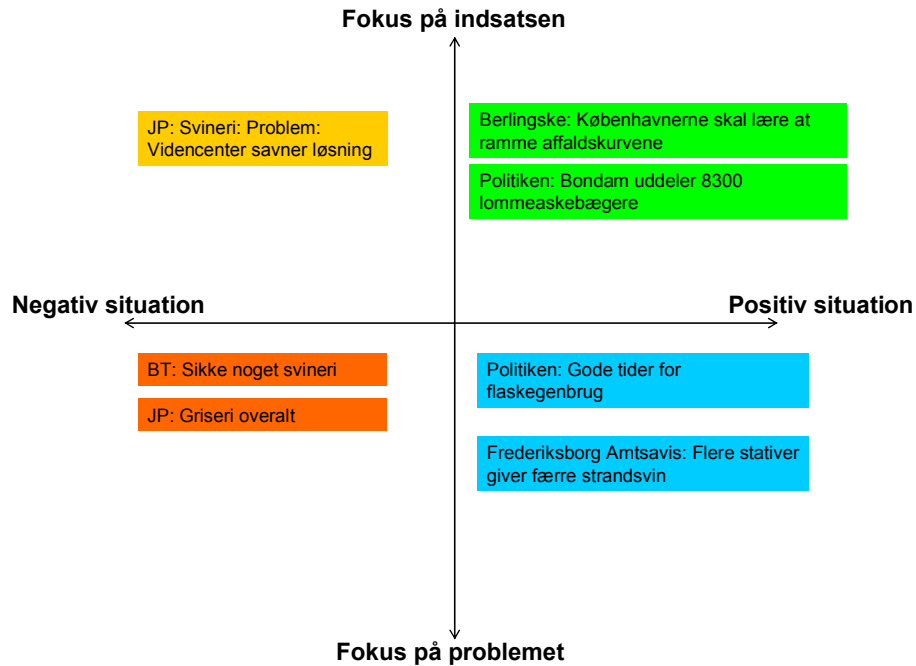
I nedenstående figur er vist, hvorledes forskellige *typer* af historier optræder forskellige steder i figuren.

### Mediernes dækning af henkastet affald



Denne figur viser samme pointe med her illustreret med overskrifter fra rigtige artikler, som er vedlagt som bilag.

### Mediernes dækning af henkastet affald



Gennemgangen af artiklerne viser, at de fleste artikler placerer sig i to kategorier.

Den ene hovedgruppe er de "røde" artikler. Her sættes et fokus på forskellige aspekter af problemer ved henkastet affald. Vinklen er klart negativ. Der er store problemer, og der er ingen umiddelbar og let løsning.

Den anden hovedgruppe er de "grønne" artikler. Her sættes fokus på de positive tiltag, der gøres for at løse problemet. Hovedparten er historierne kobler sig på enkeltstående initiativer som konkrete affaldsindsamlinger. Lige under overfladen gemmer der sig beskrivelsen af, at her er tale om et alvorligt problem.

Der findes en ganske lille gruppe "blå" artikler, som beskriver, at problemet i konkrete situationer er blevet mindre pga. konkrete initiativer.

Der findes også en lille gruppe "gule" artikler, der med en negativ vinkel beskriver problemerne i løsningerne.

### 3. Konklusioner

Scanningen af mediernes dækning af området peger på en følgende konklusioner:

- Der er en betydelig medieinteresse for emnet, da det er et emne som både nationale og lokale medier løbende beskæftiger sig med.
- Den samlede mediedækning giver et klart signal: "Der er tale om et både stort og stigende problem". Medierne
- Der er mange "almindelige borgere" som kilder i historierne, og historierne er skrevet som historier, der har interesse for "alle os almindelige danskere". Det er altså ikke fagligt tunge historier med mange ekspertudtalelser.
- Medierne er i betydeligt omfang interesseret i at skrive – og skrive positivt om – de initiativer der tages for løse problemerne med henkastet affald. Det fornemmes næsten, at der er en "efterspørgsel" efter løsninger.
- Det er dog primært enkeltstående og kampagneorienterede initiativer, der skrives om. Undtagelsen for dette er historier om større bøder.
- Der skrives ganske lidt om egentlige fremskridt, og om løsninger der rent faktisk har givet resultater. Det vil givet været en type historie, som medierne vil interessere sig for, men det er formentligt også en type historie, som medierne har svært ved at få fat på.

## 4. Artikler

*Berlingske Tidende 7. august 2006*

### **Københavnerne skal lære at ramme affaldskurvene**

**Ny kampagne fra Københavns Kommune skal få folk til at tænke sig om en ekstra gang, før de smider affald på gader og stræder. Turistorganisationen Wonderful Copenhagen ser positivt på tiltaget.**

*Af Gregers Lohse*

Cigaretskodder, fladtrådte øldåser og brugte pizzabakker. Skidtet flyder i sommervarmen, og det er københavnernes selv, der betaler prisen, når de sviner byen til. Det mener Københavns Kommune, der derfor har startet en ny kampagne, som kører sommeren ud. Kampagnen skal få folk til at ramme nogle af byens 7.252 affaldskurve, når de skiller sig af med deres skrald.

Kampagnen retter sig specifikt mod Fælledparken på Østerbro og Havneparken på Islands Brygge, der i år har været ekstra plaget af skrald og skidt. Bannere og plakater med ordene: »Du er lækker, når du rammer spanden« eller »Der er usexet at svine vores by til« er slogans, som skal fange parkgæsternes opmærksomhed. Kampagneleder Le Lyby fra Vej & Park under Københavns Kommune forklarer:

»Vi føler, at det er bedre at bruge humor end en løftet pegefinger. Derfor har vi valgt en lidt sjov kampagne som denne.«

#### **83 ton affald**

Kampagnen kommer efter en juli måned, hvor kommunen fjernede hele 83 ton affald fra Københavns gader. Det er 15 ton mere end måneden før.

»Det er ikke moderne at rydde op efter sig længere i parken, og samtidig er mængden af affald stigende. Det vil vi forsøge at ændre på,« forklarer Le Lyby.

Berlingske Tidende kunne for nylig fortælle, at turistorganisationen Wonderful Copenhagen har modtaget adskillige klager fra turister over den stigende mængde affald på gaderne. Organisationer er derfor glad for tiltaget.

»Vores erfaringer siger os, at København er blevet mere svinet de senere år. Så vi er positive. Samtidig synes jeg, at Fælledparken og Havneparken er et godt sted at starte,« siger projektleder Camilla Kjærsgaard fra Wonderful Copenhagen

*Politiken 1. november 2007*

## **Bondam uddeler 8300 lommeaskebægere**

**Det flyder med cigaretskod foran Københavns barer, siden den nye rygelov trådte i kraft. Derfor vil teknik- og miljøborgmester Klaus Bondam uddele 8300 lommeaskebægere til de rygende natteravne.**

*Af Joakim Grunddahl*

Den nye rygelov har været en succes, hvis man vurderer den ud fra det renere indeklima på Københavns barer og caféer.

Men loven har skabt et nyt problem, efter at de rygende gæsterne er blevet henvist til gaden.

Det flyder med cigaretskod i rendestenen foran byens beværtninger, hvor der ikke er askebægere nok, og kommunen bruger enorme ressourcer på at fjerne skodderne, der skal samles op med håndkraft én efter én.

### **Lommen fyldt med skod**

Teknik- og miljøborgforvaltningen har forsøgt at imødekomme problemet ved at montere askebægere på 400 af byens skraldespande, men det har slet ikke været nok.

Derfor går teknik- og miljøborgmester Klaus Bondam nu i spidsen for kampagnen 'Ren By', der vil uddele 8300 lommeaskebægere til bargæsterne fredag 2. november.

På den måde vil Klaus Bondam sikre, »at rygerne har løsningen lige ved hånden, når de skal ud og ryge«, som det lyder i pressemeddelelsen.

### **Garanti mod buksebrand**

De små lommeaskebægere er lavet af blå plastik og bærer Ren By-kampagnens logo.

Og rygerne behøver ikke frygte en ildebrand i bukserne. Askebægrene er foret med aluminiumsfolie og varmeisolerende skum.

*Politiken.dk 30. maj 2007*

## **Gode tider for flaskegenbrug**

**Næsten 9 ud af 10 engangsflasker og dåser bliver returneret. Men i grænseområderne er genbrugsmentaliteten knap så god.**

Det går godt med genbrug af engangsemballage til drikkevarer.

Mindst 86 procent af al engangsemballage for øl og sodavand bliver i dag returneret til genbrug. Det oplyser Dansk Retursystem A/S, der administrerer det unikke danske pant- og retursystem for genbrugsflasker i plast og i glas samt for dåser til drikkevarer.

### **Grænsehandel gavner ikke genbrug**

På blot et par år er returprocenten for engangsemballage steget med seks procentpoint, og det betegner Dansk Retursystem som tilfredsstillende.

Når tallet alligevel ikke er højere skyldes det blandt andet, at forbrugerne i områder med grænsehandel ikke har den samme vane som man har andre steder med at aflevere eksempelvis øldåser til genbrug.

### **Glemte pant for millioner**

Når ikke al emballage returneres af forbrugerne, får Dansk Retursystem en pæn gevinst på grund af "sløseriet".

I fjor kunne selskabet således indtægtsføre pant for 87,5 millioner kroner. Det vil sige pant, der er indbetalt af producenter og importører, men efterfølgende ikke er indløst af forbrugerne i flaskeautomaterne.

### **Penge kan bruges til kampagner**

Miljøstyrelsen skal godkende, hvordan selskabet bruger denne ekstra indtægt. Det kan for eksempel være til kampagneaktiviteter eller til investering i forbedring af pant- og retursystemets sikkerhed.

Engangsemballage - omkring en milliard enheder om året - frasorteres på Dansk Retursystems tælleanlæg i Hedehusene på Sjælland og i Hedensted ved Vejle. Herfra sælges emballagen til genbrug, det vil sige produktion af ny emballage.

*Frederiksborg Amtsavis 3. juli 2007*

## **Flere stativer giver færre strandsvin**

**65 Liselejeborgere deltog i strandrensningen, men de havde meget mindre at lave end tidligere.**

Liseleje: Det virker. Når kommunen sætter ekstra affaldsstativer op, så er det mindre affald, som får lov at flyde i naturen. Den konklusion kan formanden for Liseleje Borgerforening, Hanne Larsen, drage efter lørdagens strandrensnings-arrangement i Liseleje. Der lå nemlig meget mindre skrald på stranden og i klitterne end der har gjort de tidligere år.

-Sammenlignet med vores arrangement sidste år, var det forsvindende lidt, vi fik indsamlet. Vi gik i gennem hele den store del af stranden, det vil sige fra Strandvejen i Liseleje til skydeterrænet i Melby, og al skraldet kunne være i 20 halvfylde sække. Sidste år fyldte det over dobbelt så meget, siger Hanne Larsen.

-Det var en meget positiv oplevelse i betragtning af, at det har været en forsommer med mange gæster på stranden. Der var nogle rigtig gode dage i maj og juni. Vi har haft sankt-hansfest og studentergilder og masser, der har grillet. Men alle har været flinke til at rydde op efter sig. Det skyldes sikkert at vi har fået kommunen til at sætte skraldestativer op flere steder. Når strandgæsterne ikke har så langt at gå med affaldet, undlader de at smide det i naturen. Det er stort set kun ved den store parkeringsplads, at der er problemer. Her ligger der stadig en del skrald op mod skovkanten, og her er der behov for flere skraldestativer.

-Vi havde oprindeligt regnet med at holde endnu en strandrenserdag i løbet af sommeren, men det er der ingen grund til som det ser ud nu. Hvis det alligevel begynder at flyde med skrald senere på sommeren kan vi arrangere en strandrensning med et par ugers varsel, siger Hanne Larsen.

Der deltog 65 i arrangementet, blandt dem en del børn, og de blev efter rensningen alle beværtet med grillpølser og sodavand af Erhvervsforeningen i Liseleje og Omegn.

### **Stenen i Liseleje**

De øvrige aktiviteter i borgerforeningen denne sommer vedrører primært pasningen af blomsterarrangementerne i byen samt foreningens park.

Dog skal bestyrelsen snart til møde i kommunen vedrørende placeringen af Hyllingebergstenen. Hanne Larsen går selvfølgelig ind for at den skal placeres i det område, hvor den er fundet, nemlig i Liseleje.

-Det skal stilles op i selve byen, enten i den havn, som vi forhåbentlig får, eller i borgerforeningens park eller på torvet, som vi snart kan vente at få renoveret. Vi kan ikke gå ind for at placere den på Hyllingeberg, fordi trafikproblemerne på Hyllingebergvej er tiltagende. Den gang man havde den stående på Hyllingeberg, var der ikke de samme problemer med trafikken i det område som nu. Der vil blive trafikkaos, hvis folk skal køre der ud for at se stenen, siger Hanne Larsen.

-keef.

**Billedtekst:** -Folk er blevet bedre til at rydde op efter sig, siger Hanne Larsen (til højre), som her får styr på skraldet sammen med borgerforeningsmedlem Laila Kondrup. Foto Allan Nørregaard. De frivillige strandrenserere blev efter veludført gerning beværtet af erhvervsforeningen med pølser og sodavand. Foto Allan Nørregaard.

B.T. 3. maj 2007

## Sikke noget svineri

**Vi sviner som aldrig før. Skred i moralen er årsag til den stigende mængde affald i gadebilledet**

Af Mikkel Mundt

Store mængder skrald så langt øjet rækker. Fælledparken dagen efter 1. maj fortæller egentlig hele historien. Vi smider affald på gader og stræder og i naturen som aldrig før.

Gå en tur en hvilken som helst dag på Nørrebrogade eller i det indre København, og du vil blive mødt af masser af tomme flasker, brugte pizzabakker, papir og glasskår. Det samme billede toner frem på næsten enhver vejstrækning rundt omkring i hele landet.

»Vi oplever, at der ligger mere og mere affald både i naturen og i byerne. Det er helt tydeligt, at folk virker mere ligeglade. Det gør ikke så meget, om man rammer skraldespanden, for der kommer jo nok én og samler affaldet op efter én – eller også er man bare fløjtende ligeglad,« siger Lene Midtgaard, Danmarks Naturfredningsforening kampagne-leder for den store landsindsamling af affald.

Den opfattelse deles af Miljø- og Teknikforvaltningen i København, der oplever en markant stigning i mængden af skrald i bybilledet, på trods af at der er afsat flere ressourcer end tidligere for at holde gader og stræder rene.

»Vi oplever, at der er en tendens til, at folk er blevet mere ligeglade. Derfor går vi ud med en massiv holdningskampagne midt i maj, hvor vi appellerer til borgerne om at få hjælp til at holde byen ren. Vi vil gerne have, at det bliver lidt mere flovt at smide skrald i byrummet,« siger Thomas Rasch, centerchef i Københavns Miljø- og Teknikforvaltning. Men hvorfor sviner vi mere end tidligere?

»Grunden til, at vi sviner mere, er måske, at vi er blevet mere individualistiske. I dag tænker vi mest på vores eget liv og vores egen nære omverden. Men vi tænker ikke så meget over, at vi har et fælles ansvar og et fælles rum, hvor vi jo skal kunne være alle sammen,« siger Lene Midtgaard.

Sociolog Henrik Dahl mener, at årsagen kan sammenkobles med teorien om det knuste vindue.

»Det er det første vindue, der får et område til at se forfaldent ud. På samme måde kan man sige, at snavsede gader frister de svage sjæle til også at smide affald på gaden, da det i deres opfattelse ikke gør nogen forskel,« siger Henrik Dahl.

### Affald i naturen

Så lang tid tager det naturen at nedbryde affald:

Cigaretskod 1-5 år Aviser 1 år Dåser 10-500 år Glas 4.000-1 mio. år

**Billedtekst:** Dagen derpå i Fælledparken, hvor skraldet flyder, så langt øjet rækker. Foto: Lars Rievers

*Jyllands-Posten 25. maj 2007*

## **Griseri overalt**

*Af Lars From*

### **Hvorfor smider folk en udtjent kondicykel på en parkeringsplads ved motorvejen lidt uden for Esbjerg?**

Hvorfor er det så svært at lade være med at svine med sit affald - og at rydde op efter sig selv?

I hele landet flyder det med affald, selv om vi blot kan aflevere vores gamle cykler på genbrugspladsen, og selv om der overalt er opsat skraldespande. Marie Behn-Segall fra Silkeborg er én af de mange danskere, der ærgrer sig over, at vi ofte efterlader et spor af affald, når vi har været i skoven eller ved stranden.

#### **Bedrøveligt syn**

Hun bor tæt ved Almind Sø og Østre Badeanstalt lidt uden for Silkeborg. Forleden blev hun mødt af et bedrøveligt syn, da hun søndag aften kom for at grille og nyde aftensolen:

»Det lignede en festivalplads efter tre dage. Her lå brugte engangsgrill, stannioler, vinflasker, øldåser og sågar uspiste grillpølser og fyldte ketchupflasker. Det er ærgerligt, at folk er så ligeglade, for det er altså ikke samme oplevelse at komme herud, når man bliver mødt af sådan et syn,« lyder det fra Marie Behn-Segall, der til dagligt arbejder som lærer.

Marie Behn-Segall er én af de danskere, der har fulgt opfordringen til at sende billeder ind til Morgenavisen Jyllands-Posten, der viser det miljøsvineri, man ofte bliver mødt af, når man går ud i den danske natur. Et svineri som miljøminister Connie Hedegaard (K) vil have stoppet ved hjælp af en kraftig forhøjelse af bøderne for at svine. Ifølge det lovforslag, som ministeren for kort tid siden sendte i høring, skal det kunne koste en bøde på 1.000 kr. at efterlade engangsgrillen, øldåserne eller de uspiste pølser på stranden - sådan som det er sket ved Almind Sø.

[lars.from@jp.dk](mailto:lars.from@jp.dk)

*Jyllands-Posten 22. april 2007*

## **Svineri : Problem: Videntcenter savner en løsning**

**Forklaringen på øget svineri i byerne er et skred i borgernes moral. Men Videntcenter for affald mangler svaret på, hvordan man får vendt udviklingen.**

Videntcenter for affald ved alt om affald. Eller næsten. For lige præcis når det kommer til spørgsmålet om, hvordan man får danskerne til at lade være med at svine i byrummet og parkerne, så bliver videntcenteret svar skyldig.

»Det er utrolig svært at finde ud af, hvad vi skal gøre ved problemet. For uanset hvordan man stiller tingene op, så skyldes de øgede mængder af henkastet affald, at der er sket et skred i opfattelsen af, hvad man kan tillade sig og ikke tillade sig. Det er firkantet fortalt et spørgsmål om dårlig opdragelse,« mener Janus Torsten Kirkeby fra Videntcenter for affald.

En del af forklaringen er dog også, at der bliver mere og mere affald i danskerne hverdag.

»Vi skal have en dialog i gang med producenterne, for der er en tendens til, at varerne bliver pakket mere og mere ind. Og det betyder, at der bliver mere affald, for det er meget sjældent, at emballagen genanvendes. Det er en holdningsændring, der skal til. Både hos forbrugere og hos producenterne,« siger Janus Torsten Kirkeby.

»Det er formentlig de færreste, der tænker på det, når de smider et stykke plastic fra sig, men faktisk så tager det naturen mellem 100 og 1.000 år at nedbryde plastic. Så det forsvinder ikke af sig selv,« siger Janus Torsten Kirkeby.

Han mener også, at kommunerne rundt om i landet - ligesom borgerne - bør tage et større ansvar.

»Vi ser jo tit, at der ligger bunker af affald omkring skraldespande på fortorve, gågader og i parkerne. Sempelthen fordi skraldespandene er overfyldte. Folk har båret sit affald hen til skraldespanden, men der er ikke plads. Og når der så ligger en masse på jorden i forvejen, så er det nærmest legitimt at smide sit affald oven i bunken. Så meget af svineriet kunne man faktisk komme til livs, hvis kommunerne opsætter flere eller større skraldespande. Eventuelt kombineret med en ekstra tømning, de dage hvor der er godt vejr og mange mennesker på gader og i parker,« lyder et bud fra Janus Torsten Kirkeby, der ville ønske, at flere borgere tog anstød af, at andre mennesker smider affald på gaden.

»Der er da stadig nogen, der bliver forargede, når de observerer andre smide skidt på gaden. Men alt for mange mennesker er desværre fuldstændig ligeglade.«